**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD I**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Carrera** | OBSTETRICIA Y PUERICULTURA | | | | | | | | | | | | | |
| **Código de Asignatura** | PE11102 | | | | | | | | | | | | | |
| **Nivel/ Semestre** | 102 | | | | | | | | | | | | | |
| **Créditos SCT-Chile** | Docencia directa | | | 2 | Trabajo Autónomo | | | 2 | Total | | | | 4 | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ejes de Formación** | General |  | Especialidad | | | x | Práctica | |  | Optativa |  | Electivo | |  | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |
| **Descripción breve de la asignatura** | Asignatura teórica en donde el estudiante identificará los fundamentos teóricos generales de la Promoción de la Salud. La reconocerá como una estrategia global para la intervención colectiva, grupal e individual con el propósito de generar procesos de alfabetización en salud para el empoderamiento y autocuidado, orientados al bienestar y calidad de vida. Para este propósito, el estudiante desarrollará competencias para la búsqueda bibliográfica, habilidades comunicativas, trabajo colaborativo y compromiso social. Se complementa con la asignatura de salud pública respecto a la comprensión del enfoque promocional de la salud. | | | | | | | | | | | | | |
| **Pre-requisitos / Aprendizajes Previos** | Pre requisitos: No tiene.  Aprendizajes previos:   * Autonomía para poder profundizar aprendizajes en bibliografía. * Capacidad para buscar información en internet. * Manejo de conceptos generales de Promoción de la Salud. | | | | | | | | | | | | | |

**Aporte al perfil de egreso**

|  |
| --- |
| Esta asignatura aporta al perfil del egreso del profesional Matrón- Matrona desarrollando las siguientes competencias:    **Competencias Genéricas:**   * Compromiso con la calidad. * Conocimientos sobre el área de estudio de la profesión. * Capacidad de aplicar innovadoramente el conocimiento a la práctica.   **Competencias Específicas:**  Área asistencial   * Brindar atención integral, humanizada, oportuna y eficiente a la mujer en todas las etapas de su ciclo vital, a su pareja, recién nacido y familia.   Área trabajo comunitario.   * Desarrollar procesos de evaluación e intervención familiar y comunitaria, utilizando herramientas de Salud Pública y metodologías participativas e intersectoriales.   Área de Gestión y Liderazgo.   * Gestionar procesos administrativos y asistenciales, con eficiencia en la administración de los recursos. |

**Competencias que desarrolla la asignatura**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Al final de la asignatura el alumno será capaz de:   * Reconocer la Promoción como una estrategia de Salud Pública. * Argumentar la importancia de intervenciones basadas en estrategias asociativas para los distintos niveles de intervención. * Argumentar la necesidad de incorporar la promoción en todas las políticas y contextos de la vida social. | | |
| **Unidades de aprendizaje** |  | **Resultados de aprendizaje** |
| ***Unidad 1***  ***Marco conceptual y contextual de la promoción de la salud.***  **Contenidos:**   * Concepto de Promoción de la Salud * Promoción de la Salud como estrategia de intervención * Conferencias internacionales de Promoción de la salud * Argumentos que evidencian su argumentación como intervención * Sectores, actores y escenarios para la promoción de la salud * Acción sobre DSS como causas subyacentes | Al término de la unidad, el alumno:   * Reconoce los principales componentes conceptuales que argumentan la Promoción de la Salud a nivel global. * Identifica escenarios, sectores y actores para la aplicación de la Promoción de la Salud. * Reconoce objetos de la intervención en Promoción de la salud según modelos de DSS. * Define la Promoción de la Salud como una estrategia de intervención en salud según evidencia internacional. |
| ***Unidad 2***  ***Promoción de la salud y sus niveles de acción: individual, grupal y colectiva.***  **Contenidos:**   * Contextos sociales de intervención Promocional de la Salud * Niveles de intervención en Promoción * Desarrollo a nivel individual * Desarrollo a nivel grupal * Desarrollo a nivel masivo | Al término de la unidad, el alumno:   * Reconoce ejemplos de intervenciones de Promoción de la salud en distintos contextos sociales. * Identifica los diferentes niveles de intervención de la Promoción de la salud declarados por la literatura. * Elabora propuesta de mensajería en salud masiva de acuerdo a recomendaciones técnicas. |
| ***Unidad 3***  ***Promoción de la salud, políticas públicas e intervención social***  **Contenidos:**   * Conceptos de Políticas * Concepto aplicado de políticas: Públicas, de salud y saludables. * Modificación y avance de Políticas de Salud a saludables * Promoción de la salud en todas las políticas. | Al término de la unidad, el alumno:   * Reconoce la necesidad de incorporar la Promoción de la Salud en todas las Políticas * Aplica conceptos de Políticas: Públicas, de Salud y Saludables, según referencias bibliográficas. * Argumenta la importancia de la evolución de Políticas: de salud a saludables en el contexto global. |
| ***Unidad 4***  ***Estrategias asociativas para la promoción de la salud y el desarrollo social.***  **Contenidos:**   * Redes sociales * Vinculación para el trabajo colaborativo * Estrategias asociativas * Intersectorialidad * El valor "del otro" | Al término de la unidad, el alumno:   * Identifica las redes sociales para el trabajo intersectorial. * Reconoce la importancia de la Intersectorialidad y el valor "del otro". * Analiza la importancia actual de las estrategias asociativas para el trabajo intersetorial. * Elabora un Plan de estrategias asociativas para la Promoción de la Salud |
| ***Unidad 5***  ***Dimensiones asociadas a la promoción de la salud y desarrollo social.***  **Contenidos:**   * Dimensiones de la Promoción de la Salud * La comunicación como dimensión fundamental * Promoción dirigida hacia el Desarrollo social * Marketing social y sus estrategias |  | Al término de la unidad, el alumno:   * Identifica las dimensiones de la Promoción en salud en el contexto global. * Conceptualiza la comunicación en salud y sus componentes. * Explica el proceso de la comunicación en salud. * Aplica nociones básicas de habilidades comunicativas para la promoción de la salud. * Integra dimensiones de Marketing social en estrategias de salud. |
| ***Unidad 6***  ***Alfabetización en Salud: Conceptualización, impacto como determinantes y su medición***  **Contenidos:**   * Alfabetización en Salud (AES) * AES como Determinante de la salud * Evidencias sobre su impacto * Instrumentos de evaluación |  | Al término de la unidad, el alumno:   1. Conceptualiza la Alfabetización en Salud a partir de literatura científica. 2. Identifica la AES como un determinante de la salud. 3. Reconoce instrumentos de medición de AES de distintas aplicaciones temáticas. 4. Argumenta la importancia de la AES de acuerdo a la evidencia internacional. 5. Propone instrumento de evaluación de AES en un tema de especialidad. |

**Estrategias de enseñanza y aprendizaje**

|  |
| --- |
| * Exposiciones activas y participativas. * Lecturas dirigidas. * Mapas conceptuales. * Seminarios y ensayos. * Trabajos grupales: debates y juegos de roles. |

**Procedimientos de Evaluación de aprendizajes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Evaluación Diagnóstica:   La actividad de Diagnóstico consiste en generar una reflexión general respecto a la Promoción de la Salud y su aplicación en la Salud Pública en Chile y la región de Atacama. Se pretende evaluar la percepción de los estudiantes respecto a esta estrategia de salud, como la integran en el enfoque del Modelo de Atención de Salud conocido en el primer semestre en asignatura de Introducción a la Profesión.   1. Evaluación Formativa:   Se realizará evaluaciones formativas durante el proceso, mediante reflexión y discusión grupal, elaboración y presentaciones de trabajos y otros.   1. Evaluación Sumativa:   Se realizarán las siguientes evaluaciones sumativas:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Evaluación** | **Contenidos** | **Tipo** | **Ponderación** | | 1 | Unidades I y II | Prueba Teórica | 35 % | | 2 | Unidad III y IV | Trabajo Grupal | 15% | | 3 | Unidad V | Prueba Teórica | 20% | | 4 | Unidades I a la VI | Trabajo de Integración | 30% | |

**Recursos de aprendizaje**

|  |
| --- |
| **Bibliografía obligatoria:**   1. Restrepo, H. (2001). *Promoción de la Salud: como construir vida saludable.* Colombia: Panamericana. 2. Palmar, Ana María. (2014). *Métodos Educativos en Salud. España*. Elsevier. 3. Undurraga, C. (2013). *¿Cómo aprenden los adultos?.* Santiago: Ediciones UC.   **Bibliografía complementaria:**   1. Frías Osuna, A.(2000). *Salud pública y educación para la salud.* Primera Edición. Editorial Masson. 2. Hernández- Aguado, I. (2005). *Manual de Epidemiología y Salud Pública*. Primera Edición. Editorial Médica Panamericana. 3. Martínez Hernández, J.(2006). *Nociones de salud pública.* Edit. Ediciones Díaz de Santos. *Disponible en Google books.* 4. Ministerio de Salud de Chile. Metas 2011-2020.(2011). *“Estrategia Nacional de Salud para el cumplimiento de los Objetivos Sanitarios de la Década”.* 1era edición.   **Informáticos:**   1. http://web.minsal.cl/promocion\_participacion/ 2. http://www.bvs.org.ar/pdf/glosario\_sp.pdf 3. http://www.revistadecomunicacionysalud.org/index.php/rcys 4. http://www.aecs.es/revista.html 5. http://alfabetizacionensalud.com/ 6. Plataforma Classroom de Google. |